

Кулик А.М.,
к.э.н., доцент;
Свистун Д. С.,
студентка 2 курса
НИУ «БелГУ»

г. Белгород, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В ТОРГОВОЙ СФЕРЕ

Не подлежит сомнению, что реклама дает движущую силу торговой деятельности. Реклама передает нужные сведения о сбываемой продукции и приукрашивает её, затем чтоб покупатели получали распространенный продукт, а не иной. В настоящее время подобное предложение является неоднозначным. Занимательная реклама охватывает необходимую часть торговой деятельности. Проявляется это в современных концепциях инновационной деятельности, когда возникают новейшие варианты предоставления рекламы, новое лицезрение на потребности жителей в рекомендуемом варианте товара и его полезности в использовании, новые версии его употребления. Торговля является одним из мотивирующих факторов для создания инновационных идей, потому что сейчас в приоритете стоит не формирование товара, а его результативный сбыт [1].

Инновационный процесс роста затягивается из-за лишения необходимости в продукции, лишь соперничество стимулирует делать новейшие продукты. Фармацевтам значительно легче, нежели людям другого рода деятельности, поскольку нынешние вирусы непрерывно мутируют, вследствие чего, появляется нужда в новых медикаментах, также, принуждает неустанно работать над разработками современных вакцин. Источников на данное производство немало, поскольку возможным клиентом может быть любая личность. Крупный спрос на продукцию инновационного характера создает открытый рынок [2].

Отметим, что политика в большинстве стран направлена на ориентирование экономической системы в совершенствовании инноваций. Глава России многократно делал предложение коллегам из Европы совместными силами создать промышленную политику, она бы строилась на централизации ресурсного и технологического потенциала ЕС и Российской Федерации. Переформировка рынка нововведений могла быть началом реализации этой высокоперспективной инновационной идеи [5].

Считается, что действующим средством уклонения кризисных обстоятельств на планете, является структурное превращение экономики, целью данного способа является овладение рынка инновации.

Следует поменять точку зрения на инновационные идеи, включая процесс не только формирования, но и на освоение инноваций. Незаметно зарождается соперничество между создаваемыми инновациями и их продажей. Можно привести пример такого соперничества, к нему относится состояние компании Nokia. Не изменяя уровня затрат, номенклатуры и качества инновационной продукции, компании не удалось сдержать достигнутую ступень продажи товаров, в итоге, повергло компанию к убыткам [4].

Подчеркнем, что с процессом образования инновационного товара, возникшая конкуренция тормозит, и задерживает целый процесс, и приводит, при особых условиях, к

сосредоточению либо дублированию в абсолютно затруднительных ситуациях. Требуется соединение, для кооперирования в одном направлении представителей разных разделов инжиниринга и знаний, чтобы период разработок снизился. Стадия коммерциализации содержит стратегический и операционный менеджмент, банкинг, маркетинг. Тогда конкуренция в обратном порядке ускоряет инновационный рост, проводя привлечение всех резервов, применяя инкорпорацию нужных результативных элементов управления, используя информационные технологии [2].

Рассматривая всеобщий рынок из данных позиций, можно перейти к выводу, что его инновационный компонент проходит именно такие несвойственные ему действия. Примером служит совершенствование информационных технологий. Готовые разработки в больших объемах уменьшают цену продвижения и сбыта на местном рынке, но увеличивается стоимость ключевых технологий, а также использованием, т.е. гармонические элементы, стандарты, алгоритмы и т.д. Таким образом, создание и выход инновационной продукции будет результативнее, если она выйдет на всемирный рынок. Если менее истрачивается время на завоевание местных рынков, то больше становится быстрота перехода на большой уровень сбыта представляемых разработок. Подобная вероятность представляет собой общий рынок инноваций. Рынок должен быть свободным, а его участники должны быть освобождены от уплаты пошлин экспорта и импорта товаров инновационного типа. Подверглись к изменениям даже безопасные зоны и защита страны: объединившись в области обороны, Англия и Франция отстаивали национальные интересы. Такое сплочение проявилось в соглашении об общем исполнении исследований атомного оружия [3].

Отметим, что активизация андронного коллайдера, а также удачное осуществление плана является значимым вкладом и эффективным примером в интегрированном рынке инноваций. Эта программа объединила профессионалов и экспертов большинства государств в одну команду с единым инновационным планом. За каждым участником программы ведется самостоятельная работа, затем объединив результаты всего круга экспертов, добывается назначенный общий проект. Инновационные идеи применяются в таких областях экономики, как коммуникационная, аэрокосмическая, фармацевтическая и оборонная. Торговая деятельность на данный момент представляет платформу, где появляются наиболее необходимые новшества, которые на самом деле нужны. Не стоит загадывать, что идея об интеграции рынка инноваций будет осуществлена вскоре, однако можно рассчитывать, что вероятные соучастники вскоре будут способны к развитию общей торговой платформы.

В результате рассмотренного можно сделать вывод о том, что в современной экономике роль инноваций достаточно велика. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Роль инноваций в современном мире трудно переоценить. Инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

Список использованной литературы:

1. Трансформация моделей маркетингового взаимодействия: монография / М. С. Старикова, С. М. Микалут, А. М. Кулик. - Белгород: Изд - во БГТУ, 2015. - 272 с.
2. Проблемы современной экономики: монография. Книга 2 / Я.Ю. Бондарева, Н.А. Герасимова, О.С. Елкина и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 198 с.
3. Кулик А.М., Сальтёвская О.С., Сунцова А. Инновационные процессы в экономической жизни общества // Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты): Материалы международной научно - практической конференции / отв. ред. В.И. Долгий, С.С. Чернов. - Саратов: Изд - во «Академия управления», 2014. – 166 с.
4. Жданова О.А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы, № 6. - 2011 г.
5. Ясин Е., Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопросы экономики, №8, - 2010 г.

© Кулик А.М., 2017

Кулик А.М.,

К.э.н., доцент

Карманчикова М. Ю.

магистрант института экономики

НИУ «БелГУ»

г. Белгород, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В последние годы основной задачей, которую ставит перед собой Правительство Российской Федерации, является поддержка и активное участие в развитии предпринимательства. Ориентируясь на мировой опыт, чиновники России часто поднимают вопрос о том, что малый бизнес может и должен вносить более весомый вклад в развитие экономики страны [1]. Однако частный бизнес в России очень часто сталкивается с рядом трудностей, в связи с которыми его развитие идет не такими высокими темпами как мог бы. Темп роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране остается низким. Ежегодно их число увеличивается на 4 % , в то время как количество индивидуальных предпринимателей, которые прекратили свою деятельность, увеличивается на 11 % [2]. Согласно показателям ФНС на 1 апреля 2015 года в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн. индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн. предпринимателей [3].

Основными причинами такого спада послужили барьеры административного и экономического характера. В первую очередь необходимо отметить сложность и